

АНОТАЦІЯ

дисципліни «Основи маркетингу»

Мета та завдання навчальної дисципліни: засвоєння знань з курсу маркетингу. Вивчення: основ загальної методології маркетингу, теорії і практики сучасного маркетингового механізму впливу на конкурентні позиції фірми на ринку, комплексу основних елементів та інструментів маркетингу.

Завдання - сформувати теоретичні знання та практичні навички.

За результатами вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- загальну характеристику маркетингу (сутність, принципи, цілі, функції маркетингу);
- поняття середовища маркетингу;
- застосування маркетингових інструментів;
- теоретичні знання збору, обробці, аналізу маркетингової інформації. Етапи маркетингових досліджень;
- знання про процес прийняття рішень споживачем ринку B2B та B2C, моделі поведінки, чинники, які впливають на поведінку промислового та споживчого ринку;
- комплекс маркетингу;
- методи управління маркетингу

За результатами вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- творчо підходити до підготовки і прийняття маркетингового рішення;
- обґрунтовувати напрямки маркетингової діяльності підприємства.